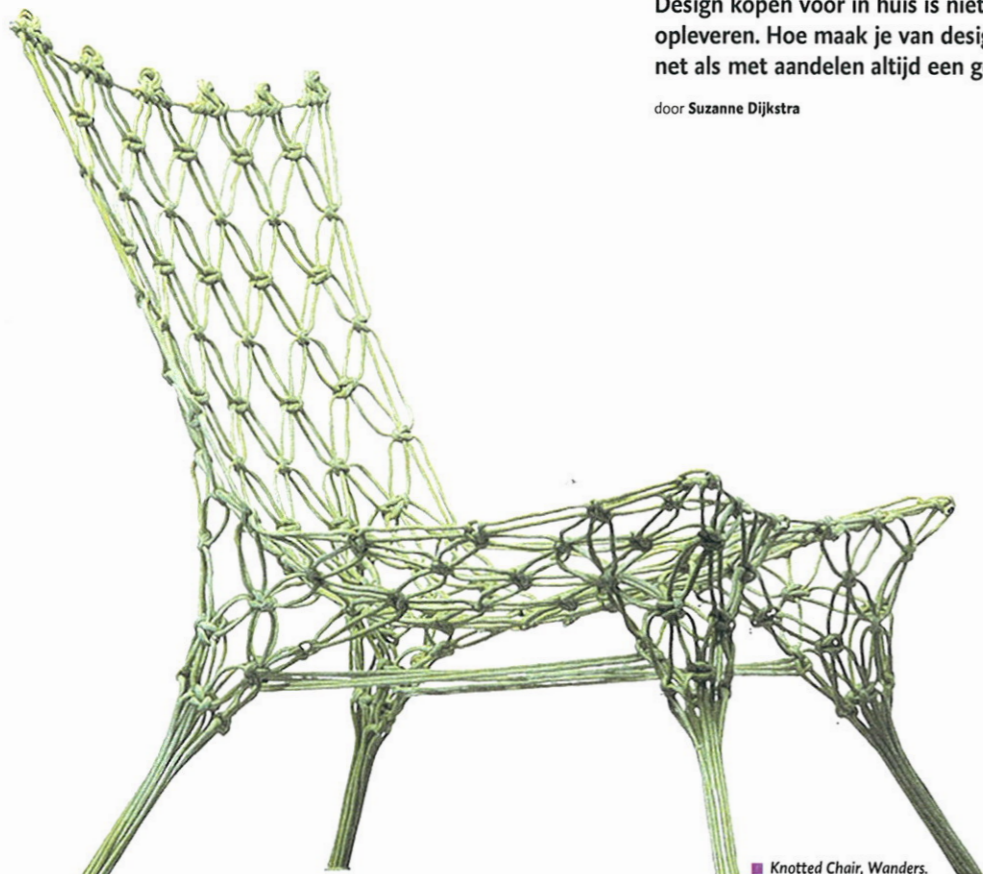


Investeer in design

Design kopen voor in huis is niet alleen leuk, het kan ook geld opleveren. Hoe maak je van design een investering? „Het blijft net als met aandelen altijd een gok, maar wel een heel leuke.”

door Suzanne Dijkstra



■ Knotted Chair, Wanders.

Grote kans dat je de koop van een lamp, vaas of meubel niet direct als investering ziet. Hooguit in de schoonheid van je interieur. Toch kan design wel degelijk geld opleveren na verloop van tijd. Mits goed gekozen en het geluk met je is. „Dit is echt een goede periode om te investeren in design in al zijn facetten. Van vintage tot hedendaags. Design en vormgeving staan enorm in de belangstelling”, weet Job Meihuizen. Hij werkt bij Premisela, onderdeel van Het Nieuwe Instituut, en was conservator en hoofd collecties bij diverse musea. Sinds 2011 organiseert Premisela de cursus My First Design Collection, speciaal voor mensen die een neus voor design willen ontwikkelen. Ook Peter van Kester, designkenner, kunsthistoricus en designadviseur benadrukt dat het een prima tijd is om design te kopen. „Je kunt nu nog heel mooie dingen kopen. Hoe eerder je een aanstormend talent ontdekt, des te goedkoper zijn of haar werk is. Nederlands design bloeit nog steeds. De afgelopen jaren ging het heel hard met de prijsstijgingen in design. Doordat kunst erg duur is geworden, is design populairder geworden.”



■ De Urn Vase van Hella Jongerius was bij de introductie een goede aankoop. Inmiddels is de verkoopprijs gestegen en zijn ze niet aan te slepen. foto's DesignPress

Mooie spullen voor in huis kopen en er financieel beter van worden, klinkt aantrekkelijk. Maar hoe doe je dat dan? Meihuizen heeft geen geheim recept, maar kan veel tips geven. „Het is als met beleggen op de beurs. Je neemt een gok, maar wel een heel leuke. Want goed design behoudt over het algemeen zijn waarde.” Met design kun je volgens Meihuizen relatief snel rendement halen. „In een jaar of tien weet je wel of je aankoop een goede investering is geweest. Stijgt de prijs niet, dan heb je in elk geval iets leuk. Van een mooie aankoop kun je genieten, misschien er zelfs op zitten.” Van Kester beaamt dat. „Simpelweg iets kopen van een ontwerper die een goede naam heeft, is niet genoeg. Je kunt beter iets kopen wat je mooi vindt en kritisch blijven in je keuze. Want voor je het weet, koop je per ongeluk een kopie die niets waard is.” Je hebt geen enorme buidel geld nodig, al komt dat altijd van pas. Meihuizen: „Je kunt op je vingers natellen dat unica of producten uit een kleine serie meer waard zijn dan in massa geproduceerd design. Unieke stukken zijn uiteraard duurder.” Van Kester: „Een handtekening op het ontwerp geeft sowieso meerwaarde.” Maar zelfs design dat in grote aantallen is gemaakt, kan waardevol worden. Meihuizen denkt aan de Urn Vase van Hella Jongerius uit haar vroege collectie. Die is nu veel meer waard dan toen hij werd gepresenteerd. Let ook op designmerken die een remake van een klassieker uitbrengen. „Dat deed meubelmerk Ahrend een tijdje geleden met de Revoltstoel van Friso Kramer. Die stoelen waren eerst niet zo gewild. Na de presentatie van de nieuwe editie stegen de vintage Revoltstoelen opeens enorm in waarde. Dan moet je er snel bij zijn, want die stoelen waren nog goed vindbaar.” Van Kester zegt dat je daarmee wel moet oppletten: „Door de komst van re-edities wordt het lastiger te bepalen of een oud ontwerp wel écht oud is.” Een designinvesteerder probeert

“Hoe eerder je een aanstormend talent ontdekt, des te goedkoper zijn of haar werk is.”

Peter van Kester

een ‘vroeg oog’ te ontwikkelen en voor trends uit te lopen. „Een kennersoog ontwikkelen, doe je niet zomaar even”, weet Meihuizen. „Je moet echt een neus voor waardevol design krijgen. Houd je ogen open, praat met deskundigen, met ontwerpers en lees veel. Dat kan op internet en in designbladen. Ga ook naar beurzen en designevenementen als Dutch Design Week in Eindhoven. Hier ontmoet je ook veel jonge, vastgestudeerde ontwerpers. Er zijn er altijd een paar die bijzonder zijn. Houd hen in de gaten en probeer vroeg werk van talenten te bemachtigen.” „Hoe meer je ziet en weet, des te beter je weet wat de moeite waard is”, zegt Van Kester, die mensen adviseert die een designverzameling willen aanleggen. „Ik kijk en denk met hen mee, zodat hun verzameling consistent en waardevol wordt.” Volgens Meihuizen wordt het steeds lastiger op internet het kaf van het koren te scheiden. „Internet is wildwest, je gaat er makkelijk op je neus. Je weet nooit zeker of je origineel design koopt. Dan kun je beter naar een veiling gaan, zoals designveilingen van het Amsterdamse veilinghuis Botterweg. Vaak is het aangeboden werk heel duur en bieden is een vak apart.” Investeren in hedendaags design

kan ook gewoon in een winkel, zoals Frozen Fountain in Amsterdam of Vos Interieur in Groningen. Of kijk eens bij een gespecialiseerde galerie. „Zij selecteren goede spullen”, stelt Meihuizen. Wie liever investeert in vintage (tweedehands) design, doet er goed aan zich te verdiepen in de verschillende stijperiodes en daaruit te kiezen. „Meubels uit de jaren zestig zijn niet populair, al dat uitgesproken bruin en oranje. Toch kan dat weer in de mode raken. Dat gaat soms heel snel, want tegenwoordig is design uit de jaren tachtig heel populair.” Wie goed kiest, kan veel rendement halen. Volgens Van Kester stegen bijvoorbeeld ontwerpen van Eileen Grey enorm in waarde. „Een vaasje van Anish Kapoor uit de jaren negentig kostte destijds 400 gulden, nu 3.250 euro.” Meihuizen koopt zelf ook graag design. „Ik kocht onlangs een ketting van Katja Prins. Die was relatief duur, maar het was dan ook een huwelijksgeschenk. Daarna nog een keramisch object van Thomas Eyck. Ik zoek naar werk van ontwerpers met een bepaalde echtheid. Vooral het verhaal achter design is heel waardevol.” www.myfirstdesigncollection.nl

reageren? wonen@depersdienst.nl

‘Ik wil de designwereld ontdekken’

Michiel van Ast is jurist, maar had altijd al een zwak voor de creatieve wereld van design en vormgeving. „Ik houd vooral van eetkamerstoelen, daar kan ik echt uren naar kijken. Door de cursus My First Design Collection kan ik achter de schermen kijken en met ontwerpers praten. Zo leer ik die wereld van binnenuit kennen. Ooit wil ik nog een fauteuil van Eames uit de jaren veertig aanschaffen. Door veel te zien en te lezen, ontwikkel ik mijn smaak. Het is fijn als ik iets koop wat veel waard wordt, maar het gaat mij vooral om het genieten van creativiteit van ontwerpers.”



■ Revoltstoel, Ahrend.

‘Het gaat mij om de esthetiek’

Patty van Scherpenzeel, zelfstandig onderwijsadviseur, koopt graag designmeubels. Dat doet ze puur op gevoel. „Ik houd van vormgeving en design en daar omring ik mij graag mee. Of iets veel waard gaat worden, doet er niet zoveel toe. Het gaat om de esthetiek. Ik heb ontdekt dat ik een voorkeur heb voor tijdloos Dutch Design. Het is geweldig met ontwerpers te praten en achter de schermen te kijken. Ik heb onlangs een kijkje genomen bij Floris Schoonderbeek. Het lijkt me bijzonder op een andere manier te investeren in design. Bijvoorbeeld via crowdfunding. Dan sponsor je iemands talent.”